

ご提供形態

テレビ用QRコードは以下の形態でご提供いたします。

■テレビ用QRコード発行

QRコードに埋め込む文字列(URL等)をご指定いただければ、テレビ用に最適化したQRコードを画像でお渡しいたします。

- 埋め込める文字数: 英数字で最大38文字。
- 英数字以外の文字列を埋め込む場合、組み合わせにより最大文字数が異なります。詳しくはお問い合わせください。

■会員登録ASP

テレビ通販に最適な、簡単ログインを実現する会員登録機能をASPで提供します。

- 埋め込める文字数: 英数字で最大32文字。
- 登録会員データベースおよび会員登録に関するユーザインタフェースをASPでご提供します。

MEDIA
STICK

メディアスティック株式会社

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-8-14東京建物広尾ビル9階

TEL: 03-5475-5015 / FAX: 03-5475-5016

<http://www.mediastick.co.jp/>

E-mail: info@mediastick.co.jp

Copyright 2007© Mediastick, Inc. All rights reserved.

●メディアスティック、MEDIASTICKはメディアスティック株式会社の登録商標です。

●その他記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。製品の仕様とカタログの内容は改良のため、予告なく変更することがあります。

テレビと視聴者の双方向コミュニケーションを実現する

テレビ用QRコード



メディアスティックのテレビ用QRコードは、テレビ画面用に最適化したQRコードです。14インチ球面ブラウン管にも対応しています(特許出願中)。

特別なハードウェアが必要であったテレビと視聴者の双方向コミュニケーションを、携帯電話で容易に実現することができます。

MEDIA
STICK

視聴者参加型番組からテレビ通販まで、テレビとケータイの連動を実現します。

概要

メディアスティックのテレビ用QRコードは、ブラウン管テレビを含めたテレビ表示用に最適化したQRコードです。最適化していないQRコードでは、インターレスによるデータの脱落、画面にひずみ、ぼやけ、ハレーションなどの影響により、テレビ画面に表示したとしても、表示するQRコードのサイズを大きくしないと、携帯電話で正常に読み撮ることが困難です。メディアスティックは、特許出願中の技術により、最小のサイズで正常に読み撮ることができるQRコードを提供いたします。

特徴

メディアスティックのテレビ用QRコードは、最適化により、通常のQRコードの半分近い56%のサイズでテレビ画面に表示できます。14インチ球面ブラウン管での読み撮りにも対応していますので、デジタル放送はもちろんのこと、地上波放送にも活用いただけます。

放映実績

フジテレビ プロ野球中継「Baseball Live 2005」

野球中継中に表示されるQRコードを読み撮ってメールで選手への応援メッセージが送れるというものです。応援メッセージはテロップで表示。巨人戦全19試合で採用されました。

BS-i サッカー中継

サッカー中継中に表示されるQRコードを読み撮って応援メッセージを送信するものです。送られた応援メッセージの中から120名分のメッセージが試合中に放送されました。

地方各局 Music BB

表示されるQRコードを読み撮ると、番組で紹介された楽曲を携帯電話で視聴できるというものです。テレビ大阪、サンテレビジョン、信越放送、KBS京都、びわ湖放送、千葉テレビ、青森テレビ、中部日本放送、テレビユー福島、IBS岩手放送、群馬テレビ、長崎放送、あいテレビ、テレビせとうち、TVKテレビ、MXテレビ、新潟放送、テレビ北海道、南日本放送、北陸放送、九州朝日放送、テレビ和歌山、熊本放送、サガテレビ、琉球放送、秋田放送で放送されました。

フジテレビ 正月番組「初日の出祭り、爆笑ヒットパレード」

元旦、初日の出祭り、爆笑ヒットパレードの2番組で合計8回QRコードが表示されました。QRコードを読み撮ってクイズに答えたりキーワードを集めると、プレゼントが当たるというものでした。

フジテレビ 「井の中のカワズ君」

番組中にQRコードを表示して、流行っているキーワードを募集するというものでした。

リピーター購入を簡略化する会員登録ASP

テレビ用QRコードと、メディアスティックの認証技術による会員登録・簡単ログイン機能(特許出願済み)とを組み合わせると、リピーターに快適なテレビショッピングを提供できます。従来型のテレビショッピングでは、事業者側で注文者を認証する手段がないため、毎回個人情報を電話で聞きだす必要があります。同じ事業者を繰り返し利用する傾向が強いテレビショッピングの場合、毎回個人情報を伝えることは、事業者にとっても、ユーザにとっても煩わしいものです。メディアスティックの会員登録ASPを組み込めば、ユーザは一度登録すれば、次回以降は携帯電話の固体IDを使用した簡単ログインが利用できます。QRコードを読み撮るだけで、個人情報を再度入力することなく、すぐに注文を完了。今までにないテレビショッピングを実現できます。またメールアドレスを登録する仕組みにすれば、属性、嗜好などによる絞込みにより、ピンポイントで効果的なプッシュ型マーケティングも可能になります。



会員登録ASPでは、ユーザインタフェースとともに、固体IDとユーザIDのデータベースとを紐付けたデータベースをご用意いたします。既存のショッピングサイトをお持ちの場合でも、会員登録ASPをご利用いただけます。

